



Mitarbeiterqualifizierung und Unterstützung – interaktives, freies Lernmaterial zum Thema: Wissensmanagement

Werden Sie Unterstützer des [Wissensmanagement MOOC \(wmooc\)](http://wissensmanagement.open-academy.com/wmooc) und der freien Wissensmanagement-Lerninhalte unter <http://wissensmanagement.open-academy.com>.

Durch Ihre Unterstützung schafft Ihre Organisation ein dauerhaftes, interaktives, qualitativ hochwertiges und frei zugängliches Lernmaterial für den intelligenten Umgang mit Wissen, insbesondere:

- praxisorientiertes Wissensmanagement in Unternehmen, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- für die persönliche Wissensarbeit

Ihr Nutzen:

- Qualifikation Ihrer Mitarbeiter zum Thema Wissensmanagement über den MOOC
- Interaktives, hochwertiges Schulungsmaterial für Ihre Mitarbeiterqualifikation über viele Jahre
- Integration des Materials in Ihr eigenes, spezifisches Weiterbildungsangebot
- Positives Image als innovative, wissensorientierte Lernende Organisation
- Höhere Mitarbeiterzufriedenheit, weniger Fehler, mehr Innovation, bessere Wettbewerbsposition und finanzielle Einsparungen durch noch intelligenteren Umgang mit Wissen
- Werbung für Ihr Unternehmen
- Werbung für Ihre Produkte und Dienstleistungen

Unterstützer-Pakete (alle Preise zzgl. MwSt., G- Organisationen mit mehr als 150 Mitarbeitern):

Silber-Partner	250,- Euro	Sie werden als Silber Unterstützer während des MOOCs und für zwei Jahre beim entstehenden Lernmaterial (OER) genannt (Name + Link).
Gold-Partner	1400.- Euro (G)	Sie werden während des MOOCs und für zwei Jahre beim entstehenden Lernmaterial (OER) als Gold Partner genannt (Logo + Link).
	700.- Euro	
Platin-Partner	4.999,- Euro (G)	Sie werden als Platin Partner herausgehoben und während des WMOOCs und dauerhaft (min. 5 Jahre) beim entstehenden Lernmaterial (OER) genannt (großes Logo + Link + bei Wunsch max. 150 Wörter) und erhalten einen Gutschein für eine Person zur kostenfreien Teilnahme an unserem 2 - tägigen „flipped classroom“ Seminar „Wissensmanagement im Unternehmen“
	2.500,- Euro	
Inhouse-Seminar + Platin Partner	7.500,- Euro (G)	2 Tage begleitendes Inhouse-Präsenzseminar in 2016/17 von einem der beiden Kursleiter Dirk Liesch und Gabriele Vollmar (Inhalts- und Terminabstimmung mit Ihnen, nach Ihrem Bedarf) Ihre Organisation wird als Platin Partner mit großem Logo, Link und max. 150 Wörtern beim WMOOC und dauerhaft beim entstehenden Lernmaterial (OER) genannt.
	4.999,- Euro	
Lösungsanbieter – 1 Jahr	1.500,- Euro (G)	Sie werden als Wissensmanagement - Lösungsanbieter während des MOOCs und für ein Jahr beim entstehenden Lernmaterial (OER) als Lösungs - Partner genannt (Name, Logo, Link + max. 150 Wörter Lösungsvorstellung)
	900,- Euro	
Lösungsanbieter – 2 Jahre	2.400,- Euro (G)	Wie Lösungspartner – 1 Jahr, aber für zwei Jahre.
	1.500,- Euro	



gültig ab 1.3.2017, frühere Versionen verlieren ihre Gültigkeit, mehr Informationen unter: <http://wissensmanagement.open-academy.com/wmooc-unterstuetzer-sponsor-werden/>



Was ist ein MOOC?

MOOC steht für Massive Open Online Course und bezeichnet kostenlose Onlinekurse im Internet für potenziell große Teilnehmerzahlen.

MOOCs kombinieren traditionelle Formen der Wissensvermittlung wie Videos, Lesematerial und Problemstellungen mit Foren, in denen Lehrende und Lernende miteinander kommunizieren und Lern-Gemeinschaften bilden können. Der Wissensmanagement MOOC soll angemeldeten Teilnehmern kostenlos zur Verfügung stehen. Alle Lernmaterialien werden auf einer Website dauerhaft zur Verfügung gestellt. Die Interaktion wird online für die Teilnehmer, Kursleiter und Referenten einfach unterstützt. Die Teilnehmer oder unterstützenden Unternehmen benötigen keine zusätzliche technische Infrastruktur.

1 Zielgruppe des Wissensmanagement MOOC /Lerninhalte

Der MOOC bzw. das freie Lernmaterial steht allen Wissensarbeitern kostenfrei zur Verfügung, d.h.:

- allen Mitarbeitern, Managern und Entscheidern in Organisationen, deren tägliches Tun stark auf Informationen, Wissen und Erfahrungen basiert
- Mitarbeiter die mit der Implementierung einzelner Wissensmanagement-Maßnahmen oder auch eines ganzheitlichen Konzepts konfrontiert sind.
- Qualitätsmanager, die die aktuelle Revision der ISO 9001 umsetzen, bzgl. eines strategischen und systematischen Umgangs mit dem Wissen der Organisation.
- hauptberuflichen Wissensmanagern in Organisationen
- Mitarbeiter aus Personalbereich, Management, IT, Entwicklung, Service, Vertrieb, Produktion u.a.
- Hochschullehrer und Lehrer sowie Studierenden..

2 Was kann man in dem MOOC und aus den Lerninhalten lernen?

Die Teilnehmer/Nutzer lernen intelligenter, effektiver und bewusster mit Wissen und Erfahrungen umzugehen und das Thema ganzheitlich zu begreifen. Dazu gehört u.a.:

- was ein intelligenter Umgang mit Wissen (Wissensmanagement) generell bedeutet
- die Erfahrungen ausscheidender Mitarbeiter weiterzugeben, zu bewahren und zu nutzen
- die kooperative Zusammenarbeit von Mitarbeitern und Teams in der Organisation zu verbessern und Mitarbeiter unterschiedlicher Unternehmensteile oder neuer Tochterfirmen miteinander zu vernetzen
- aus Projekten, Erfahrungen und Fehlern zu lernen - in der Organisation und persönlich
- die systematische Weiterbildung der Mitarbeiter und von sich selbst zu optimieren
- eine systematische Übersicht, Ordnung, Weitergabe und Pflege von Dokumenten, Wissen und Erfahrung in der Organisation zu schaffen
- die allgemeine Mitarbeiterzufriedenheit und Unternehmenskultur zu verbessern
- neue innovative Methoden kennenlernen und anwenden, aus „good practices“ lernen
- die Wissensmanagement Anforderungen der neuen ISO 9001 (Release 2015) zu erfüllen
- aus „good practice“ Beispielen anderer Unternehmen und Organisationen lernen

Kursleiter: Gabriele Vollmar (https://www.xing.com/profile/Gabriele_Vollmar)

Dirk Liesch (https://www.xing.com/profile/Dirk_Liesch)

3 Langfristiges Ergebnis (Nachhaltigkeit)

Als Ergebnis des MOOCs entsteht ein „modulares, multimediales, online Lehrbuch“ zum intelligenten Umgang mit Wissen (Wissensmanagement), das als „freies Lehr-/Lernmaterial“ (OER – Open Educational Resources) für Seminare, Workshops und Vorlesungen genutzt werden kann und damit auch „flipped classroom“ –Seminare ermöglicht. Bestehende hochwertige offene Inhalte zu Wissensmanagement Themen werden integriert. Zukünftige „Lehrmaterialien“ für unternehmensspezifische Seminare müssen dann nur noch um geschätzt 10-20% unternehmensspezifischen Inhalt ergänzt werden.